



IMB Newsletter Juli 2010

Meet us!

Treffen Sie uns auf den MBA-Messen. Wir informieren Sie gerne über die Profile unserer fünf akkreditierten MBA-Programme und beantworten Ihre individuellen Fragen zum MBA-Studium, zu Bewerbungsmodalitäten und zu Studienfinanzierungsmöglichkeiten.

Mexico City

30. August 2010

MBA World Tour

Bogota

3. September 2010

MBA World Tour

Dortmund

17. September 2010

VDI Recruiting-Tag

Mehr Informationen zu den einzelnen Messen erhalten Sie auf unserer Website! [mehr...](#)

Karriereziele setzen – Kompetenzen vertiefen

Unter dem Leitgedanken der Entwicklung von Kompetenzen im „Leadership“ sind die Management Skills Seminare als zentraler Baustein in das MBA-Studium des IMB integriert. Neben fachlichen Kenntnissen wird der Fokus auf die Vertiefung der Methoden- und Sozialkompetenzen gerichtet. Nachdem die Leadership-Seminare letztes Jahr erfolgreich mit dem "Management Reflection Seminar" ausgebaut wurden ([mehr...](#)), wird das Angebot für den Studienstart 2010 nun um die Kompetenzdiagnostik „KODE®“ ergänzt. [mehr...](#) Gern beraten wir Sie, ob das MBA-Studium das richtige Instrument für die Vertiefung Ihrer Leadership-Kompetenzen und der Verwirklichung Ihrer Karriereziele dient (Tel. 030/85789-258)

MA Chinese-European Economics and Business Studies erfolgreich akkreditiert!

Masterstudiengang wurde im Juni 2010 erfolgreich von der ZEvA akkreditiert. Das Gütesiegel dieser anerkannten Akkreditierungsagentur im Auftrag des Akkreditierungsrates bestätigt dem Studiengang die Erfüllung der internationalen Qualitätsanforderungen für Master-Programme.

Ein Auszug aus dem Akkreditierungsbericht:

„Geboten wird ein Studiengang mit chinesischen, deutschen und internationalen Studierenden mit innovativen Lehr- und Lernformen, der Erweiterung wirtschaftlichen Handelns um weitere gesellschaftliche Dimensionen (Governance, politische Ökonomie oder Gender) und einem Aufenthalt an einer chinesischen Universität, so dass insgesamt ein außergewöhnliches Angebot entsteht, das von besonders selbstständigen Studierenden mit vielfältigen internationalen Ambitionen im chinesisch-europäischen Verhältnis genutzt werden kann.“ [mehr...](#)

Neuerscheinung: Fachbuch

Unternehmensführung

Strategien – Konzepte – Praxisbeispiele

Ein grundlegend neuer Ansatz für Managementlehre und Unternehmenspraxis. Bis zur jüngsten Finanz- und Wirtschaftskrise dominierte eine einseitige Sicht zur Unternehmensführung: Orientierung am Gewinn, am Kapitalmarkt und Shareholder Value. Der Autor, Prof. Dr. Hans-Erich Müller, ist Professor für Unternehmensführung und Organisation an der HWR Berlin. [mehr...](#)

Wenn Sie keine weiteren Newsletter erhalten möchten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "Stopp".